

ГОБЕЛЕН:

из средневековья в век XXI

Евгения КАРАСЕВА

По мнению дизайнера, гобеленовая ткань, которая была в моде в 40-60-е годы прошлого столетия, сегодня переживает настоящий ренессанс: в современном интерьере гобеленовый декор снова становится актуальным.



«Гобелены актуальны только при одном условии — они не должны «выпадать» из общего стиля помещения, а гармонично дополнять интерьер, — уверена ведущий дизайнер студии «Сталь» Ирина Шалько. — Любая вещь в интерьере должна «увязываться» по стилю с определенной мебелью, с дополнительным текстилем, с

пантой и сталеобразующей деталью интерьера. Причем, проработку такого решения лучше доверить профессиональным дизайнерам.

Интерьер, в котором основная ставка сделана именно на гобелен, при разумном решении создает ощущение средневековья: мебель из массива дуба, соседствующая с кованой люстрой, старин-

(или искусственной, имитирующей натуральный) камень, декоративные статуэтки, создающие грубую фактуру поверхностей, рельеф на полу и стенах. Кстати, на одной из стен можно расположить гобеленовое панно с изображением рыцарей Круглого стола, геральдическими мотивами (герб, коронованный лев,

Интерьер, в котором основная ставка сделана именно на гобелен, при разумном решении создает ощущение средневековья: мебель из массива дуба соседствующая с кованой люстрой, старинные кресла, тяжелые шторы с кистями и толстыми шнурами

жилшием в целом». Дизайнер предлагает два варианта оформления интерьера с использованием гобелена.

ИМИТАЦИЯ И ЭКЛЕКТИКА

Первый вариант подходит для больших пространств, где гобелен может стать домини-

ные кресла, тяжелые шторы с кистями и толстыми шнурами, небольшой фонтан, металлическая дверца фурнитура, приглушенный колорит стен — именно такого дополнения требует гобелен. Для отделки в «средневековом» интерьере можно использовать натуральный

традиционная для средневековья лента с девизом рыцаря, королевская шляпа) либо копии старинных гобеленов XI - XIX веков. Этот вариант декорирования имитирует атмосферу средневекового замка. Стоит помнить, что такое решение возможно только для боль-

шого открытого пространства, где достаточно света — в противном случае повешение превратится в унылую мрачную каморку с тяжелой, давящей атмосферой. Элекстника как сменение стилей предполагает использование обоев в самых неожиданных вариантах при четкой разработке стилиевой составляющей.

ЛЕГКАЯ ДЕТАЛЬ

Второй вариант использования обоев в интерьере — это ни к чему не обязывающее дополнение общего восприятия пространства. Так, кроме настенных панно, из обоев можно изготовить пару подушек, покрывало, скатерть и несколько салфеток. Чтобы обоевая деталь действительно была милой и интересной «финиш» интерьера, лучше всего обойтись чем-то одним, а не полным набором подушек, покрывала, чехлов для стульев, выполненных из плотной узорчатой ткани — такое многообразие перегрузит интерьер.

Обои привнесут в любой дом атмосферу уюта и тепла. Для стиля «хай-тек» подойдут обои с абстрактным рисунком — будущий аркан цветовым пятном, они оживят интерьер. Для классического стиля подойдут обои с вытисненными картин великих художников, а уют «деревенского» стиля подчеркнут обои с цветочными салфетками и скатерти с цветочным орнаментом.

ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Традиция обоев сложилась давно. В Средние века обоев не назывались шпалерами, а современное название получили по имени французской семьи Гобелен, которая и производила обоев, по сути, не имея никакого отношения. Гобелены были бывшим владениям земли, на которой была основана в 1662 году Мануфактура королевских шелководов. Мануфактура специализировалась на изготовлении шпалер, и была настолько преуспевающей, что стала европейским центром в этом направлении, а шпалеры с тех пор называются гобеленами.

В ходе своей биографии гобелен был функциональной частью интерьера (перегородкой, занавесом, утеплителем), декоративным украшением (настенным ковром, панно), а в отдельных случаях заменял архитектуру (шатры ковчегов, где тканый ковер был одновременно и ограждающей конструкцией, и мебелью, и декором).

Сегодня гобелен — это и альтернатива настенному ковра, и тканая картина, и декоративное панно, и ткань для обивки мебели и стен (рулонные гобелены), а также подушки, драпировки, портьеры, скатерти, чехлы для мебели и покрывала. Гобелены бывают либо из 100% хлопка, либо с небольшим добавлением синтетик для придания краскам большей стойкости, а самим изделиям из гобеленовой ткани — лучшей формы.

ОМИЧАМ СДЕЛАЛИ МЕТРОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Александр Корнев
Марина Жучкова

Мэр Омска Виктор Шрейдер подписал с немецкими инвесторами соглашение о строительстве в Прирытцком микрорайоне магазина торговой марки Metro Cash&Carry.

Сеть мелкооптовой торговли немецкой компании, входящая в холдинг Metro Group, насчитывает порядка двух тысяч магазинов в 21 стране. Торговая марка широко известна и в России, где работает около двух десятков предприятий Metro Cash&Carry. Напомним, первые слухи об экспансии в Омск бренда появились летом прошлого года. Менеджеры компании их не подтверждали, оговорившись, что аналитики Metro Group занимаются изучением омского рынка.

Как сообщила на минувшей неделе пресс-служба мэра Омска, Metro Cash&Carry все же появится в областном центре. Соглашение об этом подписали градоначальник Виктор Шрейдер и директор по развитию немецкой компании Дирекс Яубек. Планируется, что новый магазин разместится на площади в 54 тысячи кв. м, инвестиции в проект составят около 467 млн руб. Предположительно строительство начнется весной будущего года. Место для омского Metro Cash&Carry пока не выбрано: сами инвесторы настаивают на правом берегу Иртыша, вблизи от городского центра. «Мы не супермаркет, не гипермаркет, мы ориентированы на мелкий опт, будем поставлять товары в основном для ресторанного бизнеса и отелей», — сообщила на церемонии подписания протокола о намерениях господин Яубек.

Персонал для работы в новом магазине немецкая компания намерена набирать непосредственно в Омске, с предварительным обучением работников в Екатеринбурге или Тюмени. Общедоступная численность торгового предприятия превысит тысячу человек. Наполнить прилавок омского Metro Cash&Carry на 20 процентов будут местные поставщики. «В октябре-ноябре инвесторы хотели бы завершить сделку с земельным участком», — сообщается в официальном сообщении пресс-службы городской администрации. Как сообщили в мэрии, в дальнейшем в Омске планируется построить еще один магазин Metro Cash&Carry, который станет «оптовой платформой» для снабжения продукцией других магазинов бренда, расположенных в других городах Сибири. В дальнейшем компания планирует экспансию в Барнаул, Кемерово, Новокузнецк и республику Казахстан.

«В уже действующем омском cash&carry «Геомарт» и появлению конкурента отнеслись спокойно. «Свободные ниши еще есть, и со временем они будут заполняться: будут еще выходить федералы и развиваться местные сети», — сообщил «БИ» генеральный директор «Геомарт-ритейл» Арсен Пономарев. По его мнению, в сравнении с «Геомартом» и Metro Cash&Carry есть «свои определенные минусы». К примеру, необходимость заполнения документов при приобретении товара (по правилам этого оператора все покупки должны быть отсканированы и зафиксированы). «Основные местные поставщики сами являются владельцами торговых сетей, им личный конкурент не нужен. Поэтому вполне вероятно, что вначале заполнять полки в своих торговых залах «Метро» придется самостоятельно: либо ввозить товар из Москвы, либо вкладывать серьезные инвестиции в раскрутку и налаживание деловых связей», — считает господин Пономарев.

