

# В царство Морфея – по-царски



Проект дизайн-студии Df

Текст: Юлия Дорофеева, «БК-рейтинг»  
Фото: предоставлены дизайн-студиями

Для спален подходят шторы из легких тканей, драпированные в несколько слоев

По результатам исследования агентства «БК-рейтинг», разработкой дизайн-интерьера спальни 88% представителей омского бизнеса занимались в кругу своей семьи. Одни сделали у себя оригинальную кровать, повесили нестандартные шторы или картины, а другие главным украшением спальни считают собственную жену.

**В** последние годы самые популярные стили оформления спален, по словам дизайнеров, модерн, арт-деко и классический.

По данным опроса, проведенного агентством «БК-рейтинг», у 73% представителей омского бизнеса спальни оформлены в классическом стиле. 10% отдали предпочтение минимализму, 7% – модерну, а остальные выбрали хай-тек и экзотику.

По мнению специалистов, при дорогом ремонте и оригинальном творческом

подходе спальня может прослужить до 10 лет. Правда, есть исключения. Например, комната в стиле кантри или техно имеет гораздо более короткую жизнь: человек от такого оформления быстро устает.

## ГЛАВНОЕ – СПОКОЙСТВИЕ

В цветовой гамме омская элита отдает предпочтение классике – оттенкам бежевого, зеленого, молочного. У 23% опрошенных бизнесменов спальня в бежевом цвете, у 8% – в белом и зеленом. Но и здесь есть свои исключения.

Например, специалисты предлагают желтый цвет: считается, что это цвет радости. Для мужчины спальню в стиле техно дизайнеры могут оформить в серых тонах. А некоторые клиенты-дамы уверены: их опочивальня обязательно должна быть розовой, с рюшами и балдахинами.

## СВЕТ МОЙ – ЛАМПОЧКА, ТОРШЕР...

По словам дизайнеров, сейчас при декорировании спальни все чаще отказываются от центрального освещения – делают только зональное.



Проект дизайн-студии «Арго»

▲  
Сейчас такое  
круглое спальное  
ложе в моде

ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ПОЧИТАТЬ ПЕРЕД  
СНОМ ЛУЧШЕ ПРИ ДЕКОРИРОВАНИИ СПАЛЬНИ  
ИСПОЛЬЗОВАТЬ СИНИЙ ЦВЕТ: СЧИТАЕТСЯ,  
ЧТО ОН СТИМУЛИРУЕТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

И тем не менее, по данным исследования, люстра посреди комнаты висит у 70% респондентов. По-прежнему в моде бра, торшеры – они есть у 55%. А вот точечные светильники сегодня не так актуальны: они нашли свое место в спальне только каждого пятого респондента. Если их и используют, то, например, при создании напольного освещения или при подсветке подиума.

#### С ЛЮБИМЫМ ГЕРОЕМ НА СТЕНЕ

По данным исследования «БК-рейтинг», самый популярный материал для

отделки стен – обои (у 85% бизнесменов), значительно реже комнату окрашивают (7%), еще реже используют декоративную штукатурку (6%) или пробку (3%). Зато сегодня, по словам Полины Каравашкиной, дизайнера студии «Арго», актуально оформлять комнату постерами и перенесенными на обои фото. Для завершенности композиции их оформляют подсветкой. Например, при создании спальни для девушки специалисты «Арго» в изголовье кровати разместили изображение Мадонны. А для ▶

молодоженов они воссоздали пейзаж Венеции – заказчиком это напоминает о проведенном в Италии «медовом месяце».

#### ТЕХНИКЕ – «НЕТ», ИЛИ СОН ПОД ТЕЛЕВИЗОР

Омские дизайнеры сходятся во мнении: несмотря на технический прогресс, в спальне не должна присутствовать бытовая техника – музыкальные центры, телевизоры. Говорят «нет» и рабочим зонам. По словам Ирины Шанько, ведущего дизайнера студии «Стиль», в современных домах и квартирах с большой площадью у клиентов предусмотрена не только общая спальня, но и индивидуальная для каждого. В этом случае комната – место для уединения, для встречи с тишиной. Но с рекомендациями дизайнеров

**ДЛЯ 20% ОПРОШЕННЫХ ПРЕДМЕТ ГОРДОСТИ В ИХ СПАЛЬНОЙ КОМНАТЕ – КРОВАТЬ. СЕЙЧАС В МОДЕ ДЕЛАТЬ ЕЕ НА ПОДИУМЕ ИЛИ «ВИСЯЩЕЙ В ВОЗДУХЕ» – НА ВЫСОКИХ ТОНКИХ НОЖКАХ, СТОЯЩИХ БЛИЖЕ К ЦЕНТРУ КРОВАТИ.**

согласны не все клиенты. Например, главное требование мужчин – плазменная панель на стене перед кроватью. У 60% представителей омского бизнеса есть в спальне телевизор, а 24% плюс

▼ В ярких оттенках готовы оформить спальню только 11% респондентов

У 87% омских бизнесменов на окнах тюль и тонкие портьеры. Сегодня одна из главных тенденций при украшении окон – сохранение естественного света. А для окон

к этому поставили и DVD. Только 15% не хотели бы видеть в спальне телевизор.

#### ДЛЯ ПРОДОЛЖЕНИЯ ПЕЙЗАЖА

Окно в спальне комнате чаще всего декорируют обычными шторами. Реже – шторами римскими или жалюзи.

с панорамным видом вообще актуально малое количество текстиля: при таком декоре идеально смотрятся широкие «французские» подоконники. А вот ламбрекены и различные подвесы уходят в прошлое. Наконец, с помощью «световой шторы» (закрепление люминесцентных лампочек под рукоятку гардины) можно достичь эффекта продолжения пространства за окном. Акценты в этом случае делаются на игре цвета.

#### ПРЕДМЕТЫ ГОРДОСТИ... ИЛИ НАОБОРОТ

В качестве предметов гордости в спальне чаще всего фигурируют картины, напольная ваза, изделия из гобелена, аквариум и прочие детали. Но самыми популярными элементами декора стали предметы текстиля (67%): подушки, салфетки, накладки, покрывала. Потом – живые цветы (53%) и, наконец, картины (51%). Реже встречаются зеркала, статуэтки, часы, панно и ковры. В рейтинг попали и вещи, которые омские бизнесмены категорически не хотели бы видеть в своей спальне. Например, для одних это бытовая техника или мебель: холодильник, зеркало, компьютерный стол, музыкальный центр. Были и такие неординарные ответы, как «грязный мотоцикл». Для других это живые существа: собаки, птицы, цветы или... родная теща. ■

Благодарим за предоставленные фотографии дизайн-студию D1 и «Арт-он».

#### МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ:

Опрос представителей омского бизнеса. Метод опроса – телефонное интервью, 100 человек. Сентябрь, 2008 года.



Здесь вписалось бы и ложе с резным орнаментом на спинках и вышитым покрывалом

Проект дизайн-студии D1



Проект дизайн-студии D1